

Resultatrevy

Pilletriller tror på Simpsons

Familien Simpsons skal gjøre den norske omega 3-spesialisten VitOmega store i USA.

Av Pia Camilla Skjøthaug
pcs@finansavisen.no

Selv om enkelte av medlemmene i den tidvis utagerende tegneseriefamilien ikke alltid er de mest opplagte forbilder, håper VitOmega at The Simpsons skal få amerikanerne til å kjøpe deres produkter.

Det norske selskapet halte nylig i land en kontrakt med St.Hills Pharmaceuticals om levering av omega 3-kapsler for de neste seks årene. Avtalen er verdt opp mot ti millioner kroner.

— St. Hills har lisensavtale på distribusjon av Simpsons produktserie for barn, som i hovedsak består av Omega-3 tyggekapsler med fruktsmak fra oss, forteller adm direktør i VitOmega, Bernt A. Rasmussen. I forbindelse med at «The Simpsons Movie» har premiere på amerikanske kinoer til sommeren skal det norske omega 3-produktet lanseres – i pilleesker dekorert med kjente Springfield-fjes.

På offensiven

Det var VitOmegas eksportagent, Ole J. Belboe i Yggdrasil International, som fikk forespørselen fra St. Hills Pharmaceuticals. Han sa ja på stående fot.

— VitOmega har vært på offensiven det siste året, for å skaffe seg distributører i andre land. Dette var midt i blinken, sier Belboe, som



VIL VOKSE:
Adm. direktør i VitOmega AS vil doble omsetningen innen fire år.



HELDIG:
Ole J. Belboe i Yggdrasil Int. fikk napp hos et amerikansk lege-middelfirma.

tror det er mye å hente «over there».

Det er hard konkurranse på markedet for omega 3, og Belboe tror toppen er nådd i Norge. Derfor må VitOmega enten dra utenlands, eller kapre markedsandeler hjemme for å vokse. Yggdrasil og VitOmega samarbeider nå tett for å få til begge deler.

— Vi er også i dialog med norske distributører angående en lansering av Simpsons-pillene i god tid før norgespremieren på filmen, avslører Belboe.

Hittil har salget av VitOmega-produkter foregått via internett, naturterapeuter og direkte markedsføring.

Dobler omsetningen

I tillegg til USA er VitOmega på vei inn i seks til åtte land i Europa og Asia. Selskapet omsatte for i overkant av 20 millioner kroner i 2006, i all hovedsak i Norge. Bernt A. Rasmussen anser det som realistisk at selskapet skal opp i det dobbelte i løpet av tre til fire år.

— Med økt eksport og nye kanaler i Norge skal vi klare det, mener han. VitOmega har, i likhet med mange av de andre aktørene i bransjen, oppnådd betydelige økonomiske overskudd de siste årene.

I perioden 2000 til 2005 har selskapet omsatt for rundt 85 millioner kroner og oppnådd et samlet overskudd før skatt på 22 millioner. I samme periode har eierne tatt ut 15 millioner kroner i utbytte.



VitOmega AS

- Omega 3-spesialisert kosttilskuddsleverandør.
- Etablert i 1993, med hovedkontor på Heimdal utenfor Trondheim.
- Salget har i hovedsak foregått over internett, via naturterapeuter, via annonsering og telefon.
- Nå satser selskapet på økt eksport samt distribusjon via helsekostforretninger i Norge.
- Omsatte for 20 millioner kroner i 2006.

Yggdrasil Int. AS

- Nystartet eksportagentfirma som har spesialisert seg på internasjonal handel med omega 3.
- Samarbeider tett med VitOmega AS og har ansvar for eksport av deres produkter.

brilleland

Brilleland AS er et datterselskap av Synoptik som representerer 298 butikker i Danmark, Norge, Sverige og på Grønland. Virksomheten har ca. 1800 medarbeidere. Synoptik opererer innenfor optikerbransjen og er eiet av Pearle Europe, som er en av to store optikerkjeder i Europa.

Brilleland selger retail optiske produkter i lavprissegmentet; primært briller, kontaktlinser og solbriller samt tilbehør. Brilleland har 45 butikker i Norge, og kjører en aggressiv vekststrategi med oppkjøp av eksisterende optikere eller åpning av nye butikker. Synoptik eier også Interoptikk Norge (Optikk Norge), som er en franchise optikerkjede med 86 butikker. Brilleland og Interoptikk dekker geografisk det meste av Norge.

FORRETNINGSORIENTERT BUSINESS CONTROLLER TIL BRILLELAND AS

Vi søker en dyktig Business Controller til Brilleland AS. Stillingen inngår i Brillelands ledergruppe og rapporterer til ansvarlig for kontroll og business intelligence for hele Synoptik konsernet i Danmark. Arbeidsoppgaver vil omfatte blant annet utarbeidelse av månedsrapportering og budsjett, driftsrapportering til kjedeledelsen, utarbeidelse av ledelsesinformasjon og utarbeidelse av analyser og konsekvensberegninger. Business Controller vil også være en viktig sparringspartner ved administrative og økonomiske problemstillinger.

Den rette kandidaten er siviløkonom eller revisor av utdanning, og har minimum 5 års praktisk erfaring fra revisjon eller fra tilsvarende økonomifunksjon. Det er fordelaktig med erfaring fra detalj- eller faghandel.

Vi verdsetter egenskaper som struktur, gode samarbeidsegenskaper, selvstendighet, ansvar og engasjement.

Stillingen innebærer en arbeidsdag i uken i Danmark.

For mer informasjon om stillingen se www.corridor.no eller ta kontakt med Kristin Lossius på tlf. +47 815 33 373.